



# La limpieza hospitalaria para combatir el coronavirus

 **BASF**  
We create chemistry

**Caso:** Cómo la asociación de BASF con Royal Marck está ayudando a reducir la propagación del coronavirus en entornos hospitalarios

**Solución:** Fórmula preparada con Soluprat™ para limpiar superficies y pisos

**Segmento:** Químicos

# Desafío

Asistir en la higiene y desinfección de ambientes hospitalarios durante la pandemia de coronavirus en Brasil

## Panorama del coronavirus

Desde que se detectaron los primeros casos del nuevo coronavirus en Wuhan, capital de la provincia china de Hubei, el virus ha comenzado a propagarse de manera preocupante en todo el mundo. El número de muertes crece dramáticamente y registra tristes récords, especialmente en países como Brasil y Estados Unidos. Un balance global de la Universidad Johns Hopkins, con sede en Baltimore (EE. UU.), señaló que, en la tercera semana de junio, más de 7,8 millones de personas ya habían sido infectadas por la enfermedad y que ha causado más de 431 mil muertes, el 75% de ellas en Europa y los Estados Unidos. De este total, más de 3,8 millones de individuos se han recuperado de Covid-19.

Aunque los datos ya son impresionantes, la estimación es que la suma es aún mayor teniendo en cuenta que puede haber un subregistro de personas diagnosticadas oficialmente con Covid-19. El estudio Epicovid-19, coordinado por el Centro de Investigación Epidemiológica de la Universidad Federal de Pelotas (UFPel) y financiado por el Ministerio de Salud, indica que, solo en Brasil, el número de personas infectadas debe ser, aproximadamente, siete veces mayor que el presentado en las estadísticas oficiales.

Si bien la pandemia continúa sin pronósticos de terminar, como lo indicó la Organización Mundial de la Salud (OMS), la esperanza se deposita en la comunidad científica. Alrededor de 200 grupos de científicos de todo el mundo están trabajando incansablemente en busca de una vacuna segura y efectiva para ayudar a combatir la Covid-19. Al menos ocho de ellas ya están siendo probadas en voluntarios humanos, según los datos publicados por la OMS.



## Iniciativas de la comunidad científica brasileña a favor de la sociedad

En Brasil, hay dos investigaciones importantes en curso, una realizada por la Fundación Oswaldo Cruz (Fiocruz), en Minas Gerais, y dirigida por el investigador Alexandre Vieira Machado. El estudio se lleva a cabo en colaboración con otras instituciones, como la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), el Instituto Butantã, la Universidad de São Paulo (USP) y la Facultad de Medicina de Ribeirão Preto. El segundo está encabezado por el Instituto do Coração (Incor), de São Paulo, bajo el liderazgo del médico Jorge Kalil.



## Impactos económicos y movilización de la industria

Centrado principalmente en las noticias nacionales e internacionales, el avance de la pandemia obligó a la paralización de diferentes actividades económicas a nivel mundial. Como resultado, ha llevado a una gran parte de la sociedad mundial a adaptarse a una nueva realidad, marcada por el aislamiento social, cuyo objetivo principal es ayudar a reducir la intensidad de la contaminación por la enfermedad.

Dichas medidas tuvieron un impacto, en mayor o menor medida, en la producción industrial, el comercio, las empresas emergentes, los empresarios, el empleo, los ingresos, entre otros, que pueden extenderse hasta 2021. La estimación de la Organización Mundial del Comercio (OMC) es que el comercio mundial disminuirá hasta un 32% en 2020. La recesión, causada por la Covid-19, puede ser un 63% más intensa en Brasil que en los otros 190 países con previsiones del Producto Interno Bruto (PIB) per cápita, monitoreados por el Fondo Monetario Internacional (FMI).

En medio de la escasez de recursos y el hacinamiento en los hospitales, se formó una red de solidaridad dentro de la industria para beneficiar a las comunidades más vulnerables. Las empresas privadas y estatales se han unido y han llevado a cabo campañas, donaciones de dinero o insumos, además de otras iniciativas, con el objetivo de frenar el progreso de la enfermedad y aliviar el impacto causado por la Covid-19.

Ayudar a los profesionales de la salud, que están a la vanguardia del tratamiento de la Covid-19 y, como resultado, a los pacientes y sus familias, ha sido un foco principal para algunas empresas durante la pandemia. Entre las iniciativas dirigidas al sector se encuentran la recaudación de dinero para fondos vinculados al Sistema Único de Salud (SUS), la compra de insumos hospitalarios y equipos, donaciones de pruebas rápidas, alcohol en gel y artículos básicos de higiene.

### Importancia de la limpieza hospitalaria

Con el fin de evitar la propagación del coronavirus, además de los esfuerzos internos para garantizar la seguridad y el bienestar de todos sus empleados, BASF ha apoyado a la sociedad para hacer frente a la crisis causada por el coronavirus. Desde el comienzo de la pandemia, la compañía, en línea con su estrategia de compromiso social, ha llevado a cabo un trabajo que incluye donaciones de materias primas para clientes y socios para fabricar y distribuir productos de higiene y limpieza a hospitales y otros servicios de emergencia.

En abril de este año, BASF donó la solución Soluprat™ Superficies Premium a la empresa Royal Marck, que se encargó de diluir, llenar y distribuir el producto, que, a su vez, fue donado para la limpieza de pisos y superficies en hospitales. El material, diluido para la forma final de uso, produjo 20 toneladas de la solución para higienizar y desinfectar hospitales y puestos de salud. La distribución se realizó en los municipios de São Bernardo do Campo, Guaratinguetá y Jacareí, ciudades del estado de São Paulo donde se encuentran las plantas de BASF.

Para toda la operación, se movilizó a profesionales de diferentes sectores de Royal Marck para que recibieran el material, sugiriendo la fórmula (la compañía agregó un agente bacteriostático muy eficiente al producto, utilizado en la formulación de desinfectantes aprobados por Anvisa —Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria—), dilución del producto, envasado y, finalmente, entrega a instituciones ya predefinidas con BASF.

“BASF está presente en varios segmentos y nuestra función, como empresa, es identificar cuáles de nuestros recursos pueden, de alguna manera, minimizar los impactos causados por el coronavirus. Justo al comienzo de la pandemia, buscamos empresas y clientes asociados para colaborar con nosotros a fin de ayudar a los hospitales y las comunidades más necesitadas en este momento de crisis”, describe Fabrício Soto, director del negocio de Home Care de BASF América del Sur.



“Cuando BASF nos comunicó su intención de donar un agente de limpieza de superficies con un efecto desinfectante, inmediatamente nos pusimos a disposición para colaborar. Nuestro incentivo, al unírnos a la asociación, era la posibilidad de contribuir a salvar o proteger vidas de un mal mayor. La acción tuvo una gran repercusión y esto nos conmovió mucho”, dice Luiz França, socio propietario de la distribuidora química Royal Marck.

### Solución BASF

Desarrollada y lanzada en Brasil en 2019, la marca Soluprat™ agrega el concepto «solución» y «practicidad». La línea incluye formulaciones para lavadoras líquidas, lavavajillas manuales, limpiadores de superficies, shampoos y jabones líquidos que solo necesitan ser personalizados de acuerdo con las características del fabricante. Soluprat™ sirve como un producto base para que el fabricante diluya y personalice con perfume, textura y colorante de acuerdo con el concepto que desea ofrecer al consumidor final.

La solución fue desarrollada para dar más agilidad, practicidad y seguridad a las marcas. Los productos de limpieza, por ejemplo, requieren una amplia variedad de materias primas, tensioactivos, agentes quelantes, blanqueadores ópticos, entre otros. Con Soluprat™, el objetivo es ofrecer menos complejidad en las formulaciones y reducir el tiempo de producción de materiales.

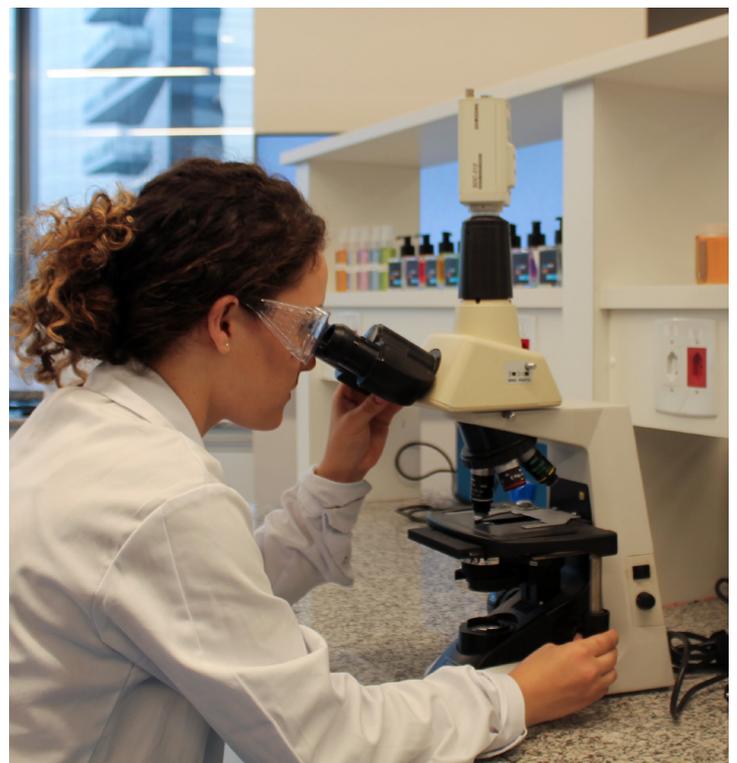
Soluprat™ fue un importante aliado de la industria durante la Covid-19. Un estudio de la Confederación Nacional de la Industria (CNI) sobre los hábitos de consumo de los brasileños en la pandemia reveló que los productos de limpieza registraron un aumento del 68% en las ventas y los productos de higiene personal mostraron un crecimiento del 56% en el último trimestre. Normalmente, le tomaría al cliente unas ocho horas llegar a la formulación final de su producto. Con la solución, es posible completar el proceso en menos de una hora. La fórmula preparada permite a las empresas satisfacer la alta demanda del mercado con productos de alto rendimiento.





## Jeito Y

La donación de productos de limpieza para hospitales y puestos de salud, en un momento en que Brasil y el mundo están sufriendo los efectos de la pandemia de coronavirus, es parte del «Jeito E» (Camino Y) de BASF. Por lo tanto, muestra que incluso en tiempos de crisis humanitaria es posible combinar productividad Y sostenibilidad. Me cuido Y cuido de mis colegas. BASF Y la sociedad juntos contra la Covid-19. Así es como la compañía enfoca sus esfuerzos Y se preocupa por colaborar para un mundo mejor, ofreciendo más calidad Y seguridad para la vida de todos.



## Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Las acciones preventivas de higiene para prevenir la propagación del virus se aplican a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, como:

### ODS 3 - Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos, en todas las edades

La Fundación Oswaldo Cruz (Fiocruz), a través del Sector de Sanitizantes del Departamento de Microbiología del Instituto Nacional de Control de Calidad en Salud (INCQS), advirtió que limpiar y desinfectar adecuadamente todos los utensilios y entornos es importante para evitar la propagación del nuevo coronavirus.

### ODS 5 - Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas

Los datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) indican que el 70% de los puestos en los sectores social y de salud, en todo el mundo, están ocupados por mujeres que se dividen entre la administración de la agenda profesional y la responsabilidad como madres.

### ODS 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

El sector de la salud emplea a miles de personas en todo el mundo y las medidas de desinfección hospitalaria ayudan a proteger la vida de los profesionales del sector y, también, de los pacientes y sus familiares.

### ODS 9 - Construir una infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Un estudio de Fiocruz mostró que una infraestructura hospitalaria adecuada es importante para garantizar la atención y la seguridad de todos los pacientes, familiares y profesionales de la salud. La investigación indicó que, en lugares donde no hay equipos y suministros hospitalarios adecuados, como en Manaus, el número de muertes puede aumentar dramáticamente.

### ODS 12 - Garantizar patrones de producción y consumo sostenibles

La búsqueda de materias primas biodegradables, que se encuentran en formulaciones más concentradas, ha sido una de las principales preocupaciones de la industria y que demandan menos volumen de embalaje y costo de transporte. A través de la ciencia y la innovación, será posible garantizar la limpieza de los hospitales y proteger el medio ambiente.

